

باسمه تعالی

السلام علیک یا ابا عبدالله الحسین (ع)

فراخوان

سومین سوگواره بین المللی

ملکت امام حسین

(ع)

پویش تولید محتوای حسینی و کنشگری عاشورایی در فضای مجازی

مرداد ۱۴۰۳



هدف کلی :

جلب مشارکت عموم مردم برای تولید و نشر محتوای عاشورایی در فضای مجازی و بهره گیری از ظرفیت مردمی با ایجاد پویش تولید محتوای دیجیتال

موضوعات و محورهای اصلی :

- هنر جهاد تبیین و غیرت دینی
- هیئات خانگی و تربیت حسینی
- مسئولیت اجتماعی و همدلی حسینی
- شهید رئیسی و ارادت حسینی
- فلسطین و مقاومت حسینی
- راهپیمایی عظیم اربعین حسینی

عناوین کامل موضوعات :

- آئین ها و نمادهای هیئات خانگی (هر خانه یک حسینه):

- حسینه ها و روضه های خانگی
- پرچم های محرم و سیاه پوش نمودن فضا
- نوحه سرایی کودکان ، نوجوانان، مداحان و ...
- تعزیه خوانی و روایت هنری از قیام عاشورا

- آئین ها و سنت های عزاداری محرم در اقصی نقاط شهرها و روستاهای ایران اسلامی

– محرم و پایگاه های اجتماعی عزاداران حسینی:

– هیئت ها و تکایای مذهبی ، هیئت های کودکان و نوجوانان ، کانونهای فرهنگی هنری مساجد

– هیئت ها و خیمه های مجازی

– ایده های نو و خلاقانه عزاداری در ماه های محرم و صفر

– مقاومت و صبر عاشورایی (فلسطین و مقاومت حسینی):

– مادران شهداء به تاسی از حضرت زینب سلام الله علیها به عنون طلابه داران عفاف، حیا و ولایتمداری

– دفاع مقدس و فرهنگ مقاومت و ایثار (جانبازان ، آزادگان و ایثارگران)

– مدافعین حرم بویژه **سردار دلها شهید حاج قاسم سلیمانی** (جمهوری اسلامی حرم است ؛ ما ملت امام حسینیم)

– جبهه مقاومت در فلسطین ، لبنان ، عراق ، سوریه، یمن و... (**شهید اسماعیل هنیه ، شهید فواد شکر** و سایر فرماندهان شهید جبهه مقاومت)

– نهضت مهدوی امتداد نهضت حسینی (انتظار)

– کمک مومنانه و همدلی حسینی:

– همدلی ، مواسات و فعالیت های یکپارچه کمک های مومنانه (حب حسینی عامل مودت و کمک مومنانه)

– نذورات و خیرات عزاداران حسینی (شیوه های نوین نذری ، نذر فرهنگی و ...)

– فعالیت های جهادی (روایت جهاد) ، خادمین حسینی (پیر غلامان و ...) ، فعالیت موبک های حسینی

– عاشورا ، معرفت و بصیرت

– نماز و عاشورا

– دشمن شناسی و عاشورا (عبرت های عاشورا)

– سواد رسانه ای و عاشورا (آسیب شناسی تحریفات عاشورا)

– درس های عاشورا برای نسل امروز (پیوند بین نسلها و انتقال مفاهیم مذهبی)

– تأثیر فرهنگ عاشورایی در پیروزی انقلاب اسلامی و تربیت شهدای انقلاب اسلامی

– امر به معروف و نهی از منکر

– **شهید رئیسی** و ارادت حسینی (اخلاص ، خدمت ، ولایتمداری شهید جمهور)

– راهپیمایی عظیم اربعین حسینی

*** پویش تولید محتوای عمومی سوگواره ملت امام حسین (ع) در دو بخش برگزار می گردد:**

الف) پویش تولید محتوای عمومی

ب) پویش تولید محتوای حرفه ای

روش های شرکت در پویش تولید محتوای عمومی:

۱) از طریق نشر محتوا در شبکه های اجتماعی با حداقل یکی از هشتگ های :

#ملت_امام_حسین #کربلا_طریق_الاقصى و #ما_ملت_امام_حسینیم

و درج لینک در تارنمای سوگواره به نشانی : Soogvareh.com

قالب های مورد پذیرش :

محتوای تولیدی در همه قالب های عکس ، ویدئو ، صوت و گرافیک می توانند در این پویش شرکت نمایند.

مقررات :

۱. شرکت عموم مردم و اهالی فرهنگ ، هنر و رسانه در پویش تولید محتوای «مهرمحرم» آزاد است.

۲. محدودیتی در تعداد آثار ارسالی هر فرد در قالب های مورد پذیرش پویش وجود ندارد.

۳. محتواهای پویش می تواند با گوشی تلفن همراه تولید شده باشد.

۴. معیارهای فنی، زیبایی شناسی ، محتوایی و تعداد بازدید محتوا از جمله ملاک های تأثیرگذار در داوری پویش عمومی می باشد.

۶. آثار برتر بر روی تارنمای سوگواره به نشانی Soogvareh.com به نمایش گذارده شده و در شبکه های اجتماعی از طریق دبیرخانه پویش بازنشر می گردد.

۷. دبیرخانه پویش برای تولید آثار تبلیغی پویش و نمایش آن در فضای مجازی و صداوسیما ، اجازه استفاده از آثار را دارد.

جوایز پویش تولید محتوای عمومی :

- ۳۰ اثر برگزیده پویش عمومی «ملت امام حسین(ع)» هر کدام : لوح سپاس+یادبود+ ۱۰ میلیون ریال هدیه نقدی

ب) پویش تولید محتوای حرفه ای (در بخش رسانه های تصویری):

قالب ها :

- عکس شامل : تک عکس حرفه ای ، مجموعه عکس
- ویدئو شامل : فیلم کوتاه ۳ دقیقه ای (داستانی کوتاه ، مستند) ، پویانمایی ، موشن گرافیک، نماهنگ

مقررات :

فیلم کوتاه:

۱. ارسال آثار برای عموم آزاد است .

۲. حداقل زمان هر فیلم کوتاه ۱ دقیقه و حداکثر ۳ دقیقه می باشد.

۳. امکان بارگذاری تا حجم ۲۰ مگابایت برای هر فیلم کوتاه در سامانه مهرمحرم فراهم گردیده است. لذا کلیه فیلمسازان می بایست نسبت به بارگذاری اثر با فرمت کم حجم اقدام نموده سپس با دریافت کد رهگیری که سامانه بابت هر اثر اختصاص می دهد را بر روی لوح فشرده حاوی فایل باکیفیت اثر نوشته و به آدرس دبیرخانه پست نمایند. در صورتیکه به هر دلیلی امکان بارگذاری اثر بر روی سایت فراهم نبود می توانید با برگزاری اثر در فضاهای اشتراکی نسبت به درج لینک دانلود اثر اقدام نمایید.

۴. اصل فیلم های برگزیده می بایست با یکی از فرمت های DV ، HD ، HDV ، FULL HD ارائه شود .چنانچه اثر ارسالی توسط تلفن همراه ساخته شده باشد کلیه فرمت های رایج مورد قبول بوده و ذکر مدل گوشی الزامی می باشد.

۵. فیلم های ارسالی باید از تیتراژ ابتدایی و پایانی برخوردار باشند. زمان تیتراژ قابل قبول حداکثر ۲۰ ثانیه می باشد.

۶. اخذ تصمیم نهایی درباره هر نکته ای که در مقررات حاضر پیش بینی نشده و یا ابهامات ناشی از مفاد آن در اختیار دبیر مسابقه است و هر گونه تغییر در شرایط مسابقه طی زمان فراخوان باطلاع عموم خواهد رسید.

۷. جایزه مسابقه در یک رشته تنها به یک نفر اهدا می گردد .

۸. دبیرخانه مسابقه برای تولید آثار تبلیغی و تلویزیونی مسابقه و نمایش آن در فضای مجازی و صداوسیما ، اجازه استفاده از آثار را دارد .

عکس:

۱. ارسال آثار برای عموم آزاد است .

۲. هر عکاس می تواند با در نظر گرفتن همه موضوعات مسابقه، در بخش تک عکس حرفه ای ملی کلاً تعداد ۷ تک عکس و در بخش مجموعه عکس حداقل ۴ و حداکثر ۷ قطعه عکس را ارسال نمایند. نگاه های هنری نو و خلاقانه به محرم و قیام عاشورا در ارزیابی نهایی هیئت داوران مورد توجه خواهد بود.

- در مجموعه عکس، عکاس تلاش می نماید سوژه مشخصی را شناسایی و دنبال نماید و با برقراری ارتباط تصویری میان عکس ها ، موضوع مورد نظر را به نحو کامل تری بیان نماید از اینرو درج توضیحات مربوط به مجموعه عکس (Caption) ضروری می باشد.

۳. آثار باید با فرمت JPEG و سایز ضلع کوچک حداقل ۲۰۰۰ پیکسل بارزولوشن ۳۰۰ dpi با حجم حداقل ۲ MB ارسال شود.

۴. آثار می بایست با حجم کمتر از ۱۰ مگابایت بوده و صرفاً از طریق بارگذاری هنگام ثبت اثر انجام گیرد.

۵. ترجیح دبیرخانه بر دریافت آثار مربوط به دو سال اخیر یعنی سالهای ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ می باشد و آثار ارسالی نباید قبلاً به شانزدهمین سوگواره مهر محرم ارسال شده باشد.

۶. شرکت کنندگان می بایست عکس های خود را با نام خانوادگی خود به صورت انگلیسی و شماره گذاری شده ارسال نمایند، بطور مثال : Amiri1

۷. آثار می بایست مستند بوده و از هرگونه دستکاری با نرم افزارهای رایانه ای یا حک و اصلاحی که جنبه مستند بودن عکس را مخدوش می سازد اجتناب گردد.

8. عکس های ارسالی نباید دارای امضاء عکاس، تاریخ، پاسپارتو، قاب، واترمارک و لوگو باشند.
9. به منظور بررسی آثار توسط هیئت داوران در جلسه داوری و جلوگیری از تضييع حق هر يك از عكاسان، شايسته است اطلاعات EXIF همراه تصاویر حذف نشود.
10. برگزارکننده، کلیه حقوق چاپ و نشر آثار اعم از دیجیتال یا چاپ ورقی و برگزاری نمایشگاه‌های داخلی و خارجی و نمایش در فضای مجازی و صداوسیما را برای خود محفوظ می‌دارد.
11. عکاسانی که آثارشان برای نمایشگاه انتخاب می‌گردد می‌بایست فایل اصلی اثر را با بالاترین کیفیت در مدت زمان اعلام شده به دبیرخانه مسابقه ارسال نمایند.
12. دبیرخانه، ارسال کننده را صاحب اثر می‌شناسد. در صورتیکه خلاف آن اثبات شود اثر از مسابقه حذف و کلیه امتیازات متعلق به آن ابطال می‌گردد.
13. در صورت برگزاری نمایشگاه فیزیکی عکس، به کلیه شرکت کنندگان در بخش حرفه ای عکس که آثارشان به نمایشگاه راه می‌یابد، گواهی حضور در نمایشگاه و حق تألیف به مبلغ ۲ میلیون ریال برای هر اثر اهداء خواهد شد.
14. ارسال آثار به دبیرخانه به منزله پذیرش شرایط خواهد بود.
15. اخذ تصمیم نهایی درباره هر نکته ای که در مقررات حاضر پیش بینی نشده و یا ابهامات ناشی از مفاد آن در اختیار دبیر مسابقه است و هر گونه تغییر در شرایط مسابقه طی زمان فراخوان با اطلاع عموم خواهد رسید.

جوایز پویش تولید محتوای حرفه ای (در بخش رسانه های تصویری):

(۱) فیلم کوتاه ۳ دقیقه ای:

- برترین اثر داستانی کوتاه: لوح سپاس+ تندیس + ۸۰ میلیون ریال هدیه نقدی
- برترین اثر مستند: لوح سپاس+ تندیس + ۸۰ میلیون ریال هدیه نقدی
- برترین اثر انیمیشن: لوح سپاس+ تندیس + ۸۰ میلیون ریال هدیه نقدی
- برترین اثر موشن گرافیک: لوح سپاس+ تندیس + ۸۰ میلیون ریال هدیه نقدی
- برترین اثر نماهنگ: لوح سپاس+ تندیس + ۸۰ میلیون ریال هدیه نقدی

(۲) عکس :

تک عکس حرفه ای:

نفر اول : لوح سپاس + تندیس + ۷۰ میلیون ریال هدیه نقدی

نفر دوم: لوح سپاس + یادبود + ۶۰ میلیون ریال هدیه نقدی

نفر سوم : لوح سپاس + یادبود + ۵۰ میلیون ریال هدیه نقدی

مجموعه عکس :

نفر اول : لوح سپاس + تندیس + ۷۰ میلیون ریال هدیه نقدی

نفر دوم: لوح سپاس + یادبود + ۶۰ میلیون ریال هدیه نقدی

نفر سوم : لوح سپاس + یادبود + ۵۰ میلیون ریال هدیه نقدی

هیئت داوران بخش عکس : متعاقباً اعلام می گردد.

هیئت داوران بخش فیلم کوتاه : متعاقباً اعلام می گردد.

آخرین مهلت ارسال آثار: ۲۰ مهر ماه ۱۴۰۳

زمان و مکان مراسم اختتامیه و تقدیر از برگزیدگان : ۲۵ آبان ماه ۱۴۰۳ (مصادف با شهادت حضرت فاطمه زهرا

سلام الله علیها) – سمنان – تالار تئاتر شهر

آدرس دبیرخانه :

سمنان، بلوار قدس ، جنب اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان سمنان ، دبیرخانه سوگواره بین المللی «ملت
امام حسین (ع)»

تلفن: ۰۲۳۳۳۳۳۲۵۱۱ ، کدپستی : ۳۵۱۳۶۹۸۷۹۱

پست الکترونیکی: info@soogvareh.com | تارنما: Soogvareh.com

دبیران سوگواره :

❖ دبیر اجرایی سوگواره ملت امام حسین (ع) : آقای میثم قدس پور ۰۹۳۹۳۳۱۳۷۱۱

- دبیر تخصصی پوشش تولید محتوای عمومی : آقای محمدعلی طاهریان ۰۹۳۹۲۳۱۳۰۷۴
- دبیر تخصصی پوشش تولید محتوای حرفه ای – فیلم کوتاه: آقای مصطفی باقرآبادی ۰۹۱۲۲۳۱۲۹۷۹
- دبیر تخصصی پوشش تولید محتوای حرفه ای – عکس: آقای سیدعابد میرمعصومی ۰۹۱۰۰۶۳۳۴۹۹